

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ**

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ»**

23-24 травня 2019 року



Одеса – 2019

**Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку:
матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23-24
травня 2019 року). – Одеса: Одеський національний політехнічний
університет, 2019. – 240 с.**

Редакційна колегія:

д.е.н., професор Філіппова С.В., д.е.н., професор Фролова Л.В.,
д.е.н., професор Балан О.С., д.е.н., доцент Валінкевич Н.В.,
д.е.н., професор Жадько К.С., д.е.н., професор Іляш О.І.,
д.т.н., професор Мережко Н.В., д.е.н., професор Міщук І.П.,
д.е.н., професор Ткаченко А.М., к.е.н., професор Чевганова В.Я.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади підприємництва і торгівлі в системі національних та світових економічних інтересів. Дослідження авторів спрямовано на з'ясування форм сучасного підприємництва в глобальній інноваційній системі, сучасних тенденцій розвитку внутрішньої торгівлі України та перспективних напрямків просування української продукції на нові експортні ринки.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться позитивними та негативними тенденціями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та світі.

Матеріали друкуються мовами оригіналів. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники семінару та їх наукові керівники.

*Одеський національний політехнічний університет,
Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій,
Кафедра підприємництва і торгівлі*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

Форми сучасного підприємництва в глобальній інноваційній системі

Атюшкіна В.В. , к.е.н, доцент ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ДІЯЛЬНОСТІ З ТИМЧАСОВОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	14
Бавико О.Є. д.е.н., доцент ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	16
Бойко І.М. , аспірант ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	18
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Бардин М. , магістрант ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	20
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Гужда Ю. , магістрант КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	22
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Гурняк М. , магістрант ВПЛИВ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	24
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Крук С. , магістрант МІСЦЕ БЕНЧМАРКІНГУ У СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	26
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Пенцак С. , магістрант МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	28
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач Муравська А.О. , студентка ТУРИЗМ У СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	31
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач Сергєєва .С.Т. , студентка МЕРЧАНДАЙЗИНГ ЯК МИСТЕЦТВО МАРКЕТИНГУ	33
Бічевін М. В. , асистент КООПЕРАЦІЯ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА СЕРЕД ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	34

Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач Бєлих Д.С. , студент ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ	36
Будяєв М.О. , к.е.н. DISRUPTIVEM&A: НОВИЙ ЕТАП ЕВОЛЮЦІЇ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ТЕОРІЇ.....	38
Валінкевич Н.В. , д.е.н., доц., Данкевич А.С. , д.е.н., ст. наук. співробітник ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	40
Воскобоєва О.В. к.е.н., доцент Ромашенко О.С. , к.е.н. ІНДЕКС ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ФАКТОР УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	43
Жадько К.С. , д.е.н., професор ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	45
Гонтарева І.В. , д.е.н., професор ТРАЄКТОРІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА ЕТАПАМИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІННОВАЦІЙ.....	47
Городецька Т.Б. , к.е.н., доцент ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	49
Городецька Т.Б. , к.е.н., доц. Чевичалова А.О. , студент Головко К. С. , студент ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	51
Гринько Т. В. , д.е.н., проф. УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	54
Doroshkevych D. V. , Doctor of Economics Lytvynenko I. S. , postgraduate THE ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE ON DIGITALIZATION OF UKRAINIAN ECONOMICS	56
Єрмак С.О. , к.е.н., доцент ФАКТОРИ-ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРИЙНЯТЛИВОСТІ РЕГІОНУ	58
Зайченко К.С. , ст. викладач ФРІЛАНС В УКРАЇНІ І СВІТІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	60

Зайченко К.С. , ст. викладач Ольшевська Д.О. , студент ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	62
Зайченко К.С. , старший викладач Павлусь М.Г. , студент СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ СПОЖИВАЧІВ ТА ЇЇ ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ	64
Зайченко К.С. , старший викладач Савков Є.О. , студент ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ ВИРІШЕННЯ	66
Іванчук К.О. , к.е.н., доцент УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧОЮ ЛОЯЛЬНІСТЮ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ.....	68
Karpenko Lidia , Doctor in Economics, Professor INNOVATIVE DOMINANTS IN THE PROCESS MODELLING OF INTERNATIONAL ENTERPRISE STRATEGIES.....	70
Кравченко С.І. , к.е.н., доцент УКРАЇНА В НАДНАЦІОНАЛЬНІЙ ІННОВАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ	72
Куманова П.В. , студент ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	74
Міценко Н. Г. , д.е.н. професор ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	77
Новік Н.В. , аспірант АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ГАЛУЗІ ВИДОБУВАННЯ РУД ЗАЛІЗА.....	79
Носова Т.І. , к.е.н., старший викладач РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	81
Олексин І.І. , к.е.н., доцент МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ.	83
Остапенко В. В. , к.т.н., доцент Некрасова О.О. , студент ПРО ДЕЯКІ РИЗИКИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ПРИ ПЕРЕХОДІ ДО МІКРОРІВНЯ.....	86
Пляцек І.Р. , аспірант СУЧАСНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙ НИХ ЗМІН.....	88

Пожуєва Т.О., д.е.н., доцент Самородін А.Р., студент СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	90
Полінкевич О.М., д.е.н., професор ІНТРАПРЕНЕРСТВО ТА ЕКЗОПРЕНЕРСТВО ЯК НОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА...	92
Роженко О.В., к.е.н. СУКУПНІСТЬ ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	94
Сагайдак М.П., д.е.н., професор Теплюк М.А., к.е.н., старший викладач ІНТРАПРЕНЕРСТВО ТА ЕКЗОПРЕНЕРСТВО ЯК НОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ СУЧАСНОГО ДИНАМІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ INDUSTRY 4.0.....	96
Sevastyanov Rodion, PhD in economy, associate professor Solokha Maryna, master in economics DEVELOPMENT OF TOURIST BUSSINESS OF ZAPORIZHZHYA REGION	98
Семерунь Л.В., к.е.н., доцент ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	100
Семків Н.М., магістрант ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЧИННИКІВ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	102
Сержантова В.В., аспірант ВИБІР СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	105
Сержантова В.В., асистент Драгомир Д.В., студент МОРАЛЬНІ НОРМИ І ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ В РІЗНИХ КРАЇНАХ.....	107
Сержантова В.В., асистент Кімінчиджи Г.І., студент ЕТИКА ВЗАЄМИН ВЛАСНИКА, МЕНЕДЖЕРА І НАЙМАНОВОГО РОБІТНИКА.....	109
Сержантова В.В., асистент Фрайман А.В., студент ЕТИЧНІ НОРМИ В ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ.....	111
Ткаченко А.М., д. е. н., професор Колесник Е.О., аспірант ОЦІНКА НАЦІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН ЗА ДОПОМОГОЮ ГЛОБАЛЬНОГО ІНДЕКСУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	113

Ткаченко А.М., д.е.н., професор Долгов О.В., студент ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ МЕТАЛУРГІЇ.....	115
Фірман Н.Я., магістрант ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА...	117
Фролова Л.В., д.е.н., професор Міщук В.О., магістрант СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	119
Хобта В.М., д.е.н., професор Далевська Н.М., к.е.н., доцент СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ОНТОЛОГІЯ ЗМІСТУ	120
Хлопоніна-Гнатенко О. І., к.е.н., доцент УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ.....	124
Чатченко О. Є., к.е.н., доцент РЕСУРСНІ ДОМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	125
Чевганова В.Я., к.е.н., професор Григор'єва О.В., к.е.н., доцент Хадарцев О.В., к.е.н. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	127
Чевганова В.Я., к.е.н., професор Скрильник А.С., к.е.н., доцент Катюха С. Є., аспірант ІНКЛЮЗИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО – НОВИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	129
Швиданенко Г. О., к.е.н., проф. Кирилюк О. В., аспірант НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ АСИМЕТРІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	131
Шитікова Л.В., к. е .н., доцент ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ СУЧАСНОГО ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	133
Яновський Д.Л., студент ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	135

СЕКЦІЯ 2

Державна фінансова підтримка розвитку підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів

Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Лашкул Є.В. , студент ОБГРУНТУВАННЯ РЕЗЕРВІВ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	138
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Макаров А.В. , студент ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	140
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Поліщук П.А. , студент ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	142
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ «БАНКРУТСТВО».....	144
Круглікова В.В. , к.е.н., доцент Биков М.В. , студент АМОРТИЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	147
Куценко Д.М. , д.е.н., доцент Зачосова Н.В. , аспірант ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК УМОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	149
Лівощко Т.В. , к.е.н., доцент ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	150
Нечасва І. А. , к.е.н., доцент Циба О. М. , магістрант ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ (УСТАНОВ, ОРГАНІЗАЦІЙ).....	153
Полієва А.Ю. , студент ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	155
Tanklevska Nataliya , Doctor of Science in Economics, Professor BASIC CONCEPTS OF FINANCIAL SAFETY MANAGEMENT IN AGRARIAN ENTREPRENEURSHIP.....	157

Трусова Н.В. , д.е.н., професор ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ	159
Фролова Л.В. , д.е.н., професор Погодіна В.А. , магістрант УПРАВЛІННЯ РІВНЕМ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	162
Фролова Л.В. , д.е.н., професор Руснак О.В. , студент ОЦІНКА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	164

СЕКЦІЯ 3

Сучасні тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України

Апопій В.В. , д.е.н., професор СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	167
Аскеров Т.Т. , аспірант ПИТАННЯ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПРИ ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ.....	168
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Бурдейний В.В. , студент ПЛАНУВАННЯ ТОВАРООБОРОТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	170
Бобко Н.А. , старший викладач ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	172
Бобровникова Р.Г. , к.е.н., доц. Онуфрієнко Н.Л. , ст. викладач Ліпіліна О.С. , магістрант СУЧАСНІ ПІДХОДИ В ОЦІНЮВАННІ ВЕЛИЧИНИ ЗАПАСІВ І ВИТРАТ ЯК ПІДґРУНТЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	175
Бойчик І.М. , к.е.н., доцент Серетна К. , магістрант ВИКОРИСТАННЯ «М'ЯКИХ» ЧИННИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	177
Бойчик І.М. , к.е.н., доцент Євтушевич О. , магістрант РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	179
Борисенко О.Є. , к.е.н. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ В ТОРГІВЛІ	181

Гончаренко С. І. , аспірант БІОПАЛИВНА БІРЖА: СВІТОВИЙ ДОСВІД, ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ СТВОРЕННЯ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	183
Губені Ю. Е. , д.е.н., професор КЛЮЧОВІ СКЛАДОВІ УСПІХУ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	185
Єрмак С.О. , к.е.н., доцент Харігова О.А. , студент ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	188
Зайченко К.С. , старший викладач Ткаченко М.С. , студент ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ І ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	189
Левкіна Р.В. , д.е.н., професор Левкін А.В. , к.т.н., доцент МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ У ТОВАРОЗНАВСТВІ	191
Левченко Н.М. , доктор наук з держ. упр., професор ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ГАРАНТІЙНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	193
Мешканова М.О. , студент СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ЛЕГКИХ ЦИВІЛЬНИХ ВЕРТОЛЬОТІВ	196
Міщук І.П. , д.е.н., доцент АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	199
Павлова В.А. , д.е.н., професор ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІН В ТЕНДЕНЦІЯХ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ.....	201
Павлова М. Б. , к.е.н. ІННОВАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ СВІТОВИХ ТА ВІТЧИЗНЯНИХ РОЗДРІБНИХ МЕРЕЖАХ.	203
Пучкова С.І. , к.е.н., доцент ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	205
Семерунь Л.В. , к.е.н., доцент Носова Т.І. , к.е.н. старший викладач КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	207
Сербов В.О. , магістр ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВІДДІЛІ ПРОДАЖІВ.....	209

Фролова Л.В. , д.е.н., професор СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	211
---	------------

СЕКЦІЯ 4

Перспективні напрямки просування української продукції на нові експортні ринки

Бойко І.М. , аспірант Жестікова М. К. , студент ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	214
Бойко І.М. , аспірант Фетку К.М. , студент ПОНЯТТЯ ПРОДУКТОВИХ ІННОВАЦІЙ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.	216
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Бойчук О. , магістрант УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ФІРМИ.....	218
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Гайдай С. , магістрант АКТИВІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	220
Бойчик І.М. , к.е.н., доцент Оберванюк С. , магістрант РОЛЬ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	222
Гонтарева І.В. , д.е.н., професор Литвиненко Ю.В. , студент ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ :ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	224
Мережко Н.В. , д.т.н., професор Шкода В.М. , аспірант ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОЛІМЕРНИХ ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЗОЛЬНИХ МІКРОСФЕР.....	226
Онуфрієнко Н.Л. , ст. викладач ПРОБЛЕМИ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ.....	228

Савіцький А.В. , к.е.н., доцент СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ З ЄС ТА ЇХ ВПЛИВ НА АКТИВІЗАЦІЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	230
Серпухов М. Ю. , к.е.н., доцент ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ВИЗНАЧЕННЯ «НЕДОТОРГОВАНИХ ЗОВНІШНІХ РИНКІВ».....	232
Черевична Н.І. , к. т. н., доцент Гапонцева О.В. , к. т. н., ст. викладач ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРОСУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	234
Yudicheva O. P. , PhD, Associate Professor Samoylenko A. A. , PhD, Associate Professor Prodchenko O. L. , high category college tutor SPELT AS THE PROMISING GRAIN CROP OF THE UKRAINIAN ORGANIC RODUCTION.....	236

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Єрмак С.О., к.е.н., доцент

Харітова О.А., студентка

Одеський національний політехнічний університет

м. Одеса

На сучасному етапі розвитку України, після девальвації гривні, залишитися на плаву і тим паче ефективно розвиватися можуть тільки ті підприємства, які гнучко пристосовуються до реалій сьогодення, швидко реагують на вимоги ринку, мають добре організоване виробництво конкурентоспроможної продукції, здійснюють ефективне управління персоналом та запроваджують інновації у свою діяльність [1]. Трансформаційні умови господарювання підприємств характеризуються складністю і невизначеністю [2]. Ці фактори та високий ступінь комерційного ризику, що традиційно присутній в ринковій економіці, ставлять на порядок денний ефективність управління прибутком підприємств.

Загальний прибуток підприємства становить собою кінцевий результат діяльності підприємства. У його складі враховується прибуток від усіх видів діяльності підприємства: прибуток від реалізації товарної продукції, робіт, послуг – валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності, прибуток від звичайної діяльності, прибуток від надзвичайної діяльності. Крім того, розраховують чистий прибуток (прибуток, який залишається в розпорядженні підприємства). Основним складником загального прибутку є прибуток від реалізації товарів. Він становить понад 95% загального прибутку [3].

В процесі управління прибутком його формування і розподіл повинні відповідати вимогам розвитку підприємства, що є запорукою його успіху в майбутньому. При чому основною метою залишається отримання його максимального рівня. У процесі дослідження було виявлено декілька основних положень щодо максимізації прибутку торговельного підприємства.

По-перше, для отримання максимального прибутку підприємство повинне найповнішою мірою використовувати ресурси, що знаходяться в його розпорядженні, для чого необхідно нарощувати обсяги реалізації продукції, без зміни ресурсів або вищими темпами, що забезпечить скорочення витратоємності товарообороту і підвищення рівня рентабельності й суми прибутку.

По-друге, зниження витрат обігу допоможе збільшити отримуваний підприємством прибуток, що потребує ефективного режиму економії витрат шляхом виявлення та ліквідації нерациональних витрат, злагодженої роботи всіх підрозділів підприємства, оптимізації потокових процесів на підприємстві.

Не варто ігнорувати й отримання додаткового прибутку за рахунок оптимізації структури збуту. При проведенні такої оптимізації питома вага продукції, що реалізовується за договірними, вищими цінами, повинна збільшитися до свого максимального рівня, а в ідеалі - до 100%. Відповідно, частка продукції, що реалізовується підприємством населенню за нижчими цінами повинна бути найменшою.

Основні фактори зростання прибутку досліджуваного підприємства, наведено у таблиці 1.

Отже, для того, щоб успішно функціонувати на ринку досліджуваному підприємству доцільно користуватися певними принципами підвищення прибутковості:

- нарощувати обсяги реалізації товарів, робіт, послуг;
- розширювати, орієнтуючись на ринковий попит, асортимент і якість продукції;
- грамотно будувати договірні відносини з постачальниками, покупцями та іншими суб'єктами ринку;
- вміти найбільш доцільно використовувати одержаний прибуток з точки зору

досягнення оптимального ефекту.

Таблиця 1 – Вплив факторів на зростання прибутку підприємства

№ п/п	Фактор зростання прибутку	Вплив фактору на збільшення прибутку та ефективного його розподілу
1	Зниження собівартості продукції	Зниження собівартості допомагає збільшити прибуток за рахунок вивільнення капіталу, який можливо використати для закупівлі додаткових одиниць товару.
2	Збільшення обсягу реалізованої продукції	Збільшуючи обсяг реалізованої продукції, підприємство тим самим отримує більший прибуток, який можна використати ефективно.
3	Поліпшення якості продукції, підвищення конкурентоспроможності	Фактори підвищення якості та конкурентоспроможності продукції забезпечать високий попит споживачів, що в свою чергу позитивно вплине на товарооборот, а відтак і на прибуток підприємства.

Література :

1. Єрмак С.О. Торгово-технологічні інновації в торгівлі на сучасному етапі розвитку України / С.О. Єрмак // Ефективна економіка: [Електронний ресурс]. – 2014. – №11. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4035>.
2. Єрмак С.О. Теоретико-методичний інструментарій формування комбінованих політик управління оборотним капіталом / С.О. Єрмак // Економіка промисловості. – 2011. - № 2 – 3 (54). - С.242-249.
3. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка та суспільство. – 2016. – Вип. 3. – С. 189–192 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://economyandsociety.in.ua>.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ І ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Зайченко К.С., старший викладач

Ткаченко М.С., студентка

Одеський національний політехнічний університет

м.Одеса

Найважливішою основою економіки країни є внутрішня торгівля, яка дає змогу суттєво підвищити рівень внутрішнього споживання й забезпечити збалансований розвиток національного господарства. Внутрішня торгівля полегшує обмін товарів всередині країни. Роблячи це, вона гарантує, що фактори виробництва досягають потрібних місць, щоб економіка країни могла вирости. Надаючи різні види товарів і послуг для доставки в усі частини країни покращує рівень життя жителів країни, а також рівень зайнятості.

Зростання й удосконалення внутрішнього ринку значною мірою залежать від динамічного та ефективного розвитку торгівлі вітчизняними товарами широкого вжитку. В Україні сформувався специфічний трисегментний внутрішній ринок: організований ринок,