

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ**

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ»**

23-24 травня 2019 року



Одеса – 2019

**Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку:
матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23-24
травня 2019 року). – Одеса: Одеський національний політехнічний
університет, 2019. – 240 с.**

Редакційна колегія:

д.е.н., професор Філіппова С.В., д.е.н., професор Фролова Л.В.,
д.е.н., професор Балан О.С., д.е.н., доцент Валінкевич Н.В.,
д.е.н., професор Жадько К.С., д.е.н., професор Іляш О.І.,
д.т.н., професор Мережко Н.В., д.е.н., професор Міщук І.П.,
д.е.н., професор Ткаченко А.М., к.е.н., професор Чевганова В.Я.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади підприємництва і торгівлі в системі національних та світових економічних інтересів. Дослідження авторів спрямовано на з'ясування форм сучасного підприємництва в глобальній інноваційній системі, сучасних тенденцій розвитку внутрішньої торгівлі України та перспективних напрямків просування української продукції на нові експортні ринки.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться позитивними та негативними тенденціями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та світі.

Матеріали друкуються мовами оригіналів. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники семінару та їх наукові керівники.

*Одеський національний політехнічний університет,
Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій,
Кафедра підприємництва і торгівлі*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

Форми сучасного підприємництва в глобальній інноваційній системі

Атюшкіна В.В. , к.е.н, доцент ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ДІЯЛЬНОСТІ З ТИМЧАСОВОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	14
Бавико О.Є. д.е.н., доцент ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	16
Бойко І.М. , аспірант ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	18
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Бардин М. , магістрант ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	20
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Гужда Ю. , магістрант КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	22
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Гурняк М. , магістрант ВПЛИВ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	24
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Крук С. , магістрант МІСЦЕ БЕНЧМАРКІНГУ У СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	26
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Пенцак С. , магістрант МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	28
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач Муравська А.О. , студентка ТУРИЗМ У СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	31
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач Сергеева .С.Т. , студентка МЕРЧАНДАЙЗИНГ ЯК МИСТЕЦТВО МАРКЕТИНГУ	33
Бічевін М. В. , асистент КООПЕРАЦІЯ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА СЕРЕД ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	34

Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач Бєлих Д.С. , студент ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ	36
Будяєв М.О. , к.е.н. DISRUPTIVEM&A: НОВИЙ ЕТАП ЕВОЛЮЦІЇ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ТЕОРІЇ.....	38
Валінкевич Н.В. , д.е.н., доц., Данкевич А.С. , д.е.н., ст. наук. співробітник ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	40
Воскобоєва О.В. к.е.н., доцент Ромашенко О.С. , к.е.н. ІНДЕКС ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ФАКТОР УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	43
Жадько К.С. , д.е.н., професор ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	45
Гонтарева І.В. , д.е.н., професор ТРАЄКТОРІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА ЕТАПАМИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІННОВАЦІЙ.....	47
Городецька Т.Б. , к.е.н., доцент ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	49
Городецька Т.Б. , к.е.н., доц. Чєвичалова А.О. , студент Головко К. С. , студент ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	51
Гринько Т. В. , д.е.н., проф. УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	54
Doroshkevych D. V. , Doctor of Economics Lytvynenko I. S. , postgraduate THE ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE ON DIGITALIZATION OF UKRAINIAN ECONOMICS	56
Єрмак С.О. , к.е.н., доцент ФАКТОРИ-ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРИЙНЯТЛИВОСТІ РЕГІОНУ	58
Зайченко К.С. , ст. викладач ФРІЛАНС В УКРАЇНІ І СВІТІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	60

Зайченко К.С. , ст. викладач Ольшевська Д.О. , студент ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	62
Зайченко К.С. , старший викладач Павлусь М.Г. , студент СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ СПОЖИВАЧІВ ТА ЇЇ ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ	64
Зайченко К.С. , старший викладач Савков Є.О. , студент ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ ВИРІШЕННЯ	66
Іванчук К.О. , к.е.н., доцент УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧОЮ ЛОЯЛЬНІСТЮ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ.....	68
Karpenko Lidia , Doctor in Economics, Professor INNOVATIVE DOMINANTS IN THE PROCESS MODELLING OF INTERNATIONAL ENTERPRISE STRATEGIES.....	70
Кравченко С.І. , к.е.н., доцент УКРАЇНА В НАДНАЦІОНАЛЬНІЙ ІННОВАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ	72
Куманова П.В. , студент ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	74
Міценко Н. Г. , д.е.н. професор ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	77
Новік Н.В. , аспірант АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ГАЛУЗІ ВИДОБУВАННЯ РУД ЗАЛІЗА.....	79
Носова Т.І. , к.е.н., старший викладач РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	81
Олексин І.І. , к.е.н., доцент МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ.	83
Остапенко В. В. , к.т.н., доцент Некрасова О.О. , студент ПРО ДЕЯКІ РИЗИКИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ПРИ ПЕРЕХОДІ ДО МІКРОРІВНЯ.....	86
Пляцек І.Р. , аспірант СУЧАСНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙ НИХ ЗМІН.....	88

Пожуєва Т.О., д.е.н., доцент Самородін А.Р., студент СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	90
Полінкевич О.М., д.е.н., професор ІНТРАПРЕНЕРСТВО ТА ЕКЗОПРЕНЕРСТВО ЯК НОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА...	92
Роженко О.В., к.е.н. СУКУПНІСТЬ ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	94
Сагайдак М.П., д.е.н., професор Теплюк М.А., к.е.н., старший викладач ІНТРАПРЕНЕРСТВО ТА ЕКЗОПРЕНЕРСТВО ЯК НОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ СУЧАСНОГО ДИНАМІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ INDUSTRY 4.0.....	96
Sevastyanov Rodion, PhD in economy, associate professor Solokha Maryna, master in economics DEVELOPMENT OF TOURIST BUSSINESS OF ZAPORIZHZHYA REGION	98
Семерунь Л.В., к.е.н., доцент ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	100
Семків Н.М., магістрант ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЧИННИКІВ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	102
Сержантова В.В., аспірант ВИБІР СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	105
Сержантова В.В., асистент Драгомир Д.В., студент МОРАЛЬНІ НОРМИ І ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ В РІЗНИХ КРАЇНАХ.....	107
Сержантова В.В., асистент Кімінчиджи Г.І., студент ЕТИКА ВЗАЄМИН ВЛАСНИКА, МЕНЕДЖЕРА І НАЙМАНОВОГО РОБІТНИКА.....	109
Сержантова В.В., асистент Фрайман А.В., студент ЕТИЧНІ НОРМИ В ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ.....	111
Ткаченко А.М., д. е. н., професор Колесник Е.О., аспірант ОЦІНКА НАЦІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН ЗА ДОПОМОГОЮ ГЛОБАЛЬНОГО ІНДЕКСУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	113

Ткаченко А.М., д.е.н., професор Долгов О.В., студент ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ МЕТАЛУРГІЇ.....	115
Фірман Н.Я., магістрант ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА...	117
Фролова Л.В., д.е.н., професор Міщук В.О., магістрант СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	119
Хобта В.М., д.е.н., професор Далевська Н.М., к.е.н., доцент СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ОНТОЛОГІЯ ЗМІСТУ	120
Хлопоніна-Гнатенко О. І., к.е.н., доцент УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ.....	124
Чатченко О. Є., к.е.н., доцент РЕСУРСНІ ДОМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	125
Чевганова В.Я., к.е.н., професор Григор'єва О.В., к.е.н., доцент Хадарцев О.В., к.е.н. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	127
Чевганова В.Я., к.е.н., професор Скрильник А.С., к.е.н., доцент Катюха С. Є., аспірант ІНКЛЮЗИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО – НОВИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	129
Швиданенко Г. О., к.е.н., проф. Кирилюк О. В., аспірант НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ АСИМЕТРІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	131
Шитікова Л.В., к. е .н., доцент ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ СУЧАСНОГО ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	133
Яновський Д.Л., студент ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	135

СЕКЦІЯ 2

Державна фінансова підтримка розвитку підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів

Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Лашкул Є.В. , студент ОБГРУНТУВАННЯ РЕЗЕРВІВ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	138
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Макаров А.В. , студент ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	140
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Поліщук П.А. , студент ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	142
Брагіна О.С. , к.е.н, ст.викладач ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ «БАНКРУТСТВО».....	144
Круглікова В.В. , к.е.н., доцент Биков М.В. , студент АМОРТИЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	147
Куценко Д.М. , д.е.н., доцент Зачосова Н.В. , аспірант ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК УМОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	149
Лівощко Т.В. , к.е.н., доцент ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	150
Нечасва І. А. , к.е.н., доцент Циба О. М. , магістрант ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ (УСТАНОВ, ОРГАНІЗАЦІЙ).....	153
Полієва А.Ю. , студент ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	155
Tanklevska Nataliya , Doctor of Science in Economics, Professor BASIC CONCEPTS OF FINANCIAL SAFETY MANAGEMENT IN AGRARIAN ENTREPRENEURSHIP.....	157

Трусова Н.В. , д.е.н., професор ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ	159
Фролова Л.В. , д.е.н., професор Погодіна В.А. , магістрант УПРАВЛІННЯ РІВНЕМ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	162
Фролова Л.В. , д.е.н., професор Руснак О.В. , студент ОЦІНКА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	164

СЕКЦІЯ 3

Сучасні тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України

Апопій В.В. , д.е.н., професор СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	167
Аскеров Т.Т. , аспірант ПИТАННЯ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПРИ ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ.....	168
Бавико О.Є. , д.е.н., доцент Бурдейний В.В. , студент ПЛАНУВАННЯ ТОВАРООБОРОТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	170
Бобко Н.А. , старший викладач ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	172
Бобровникова Р.Г. , к.е.н., доц. Онуфрієнко Н.Л. , ст. викладач Ліпіліна О.С. , магістрант СУЧАСНІ ПІДХОДИ В ОЦІНЮВАННІ ВЕЛИЧИНИ ЗАПАСІВ І ВИТРАТ ЯК ПІДґРУНТЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	175
Бойчик І.М. , к.е.н., доцент Серетна К. , магістрант ВИКОРИСТАННЯ «М'ЯКИХ» ЧИННИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	177
Бойчик І.М. , к.е.н., доцент Євтушевич О. , магістрант РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	179
Борисенко О.Є. , к.е.н. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ В ТОРГІВЛІ	181

Гончаренко С. І. , аспірант БІОПАЛИВНА БІРЖА: СВІТОВИЙ ДОСВІД, ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ СТВОРЕННЯ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	183
Губені Ю. Е. , д.е.н., професор КЛЮЧОВІ СКЛАДОВІ УСПІХУ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	185
Єрмак С.О. , к.е.н., доцент Харігова О.А. , студент ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	188
Зайченко К.С. , старший викладач Ткаченко М.С. , студент ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ І ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	189
Левкіна Р.В. , д.е.н., професор Левкін А.В. , к.т.н., доцент МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ У ТОВАРОЗНАВСТВІ	191
Левченко Н.М. , доктор наук з держ. упр., професор ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ГАРАНТІЙНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ТОРГІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	193
Мешканова М.О. , студент СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ЛЕГКИХ ЦИВІЛЬНИХ ВЕРТОЛЬОТІВ	196
Міщук І.П. , д.е.н., доцент АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	199
Павлова В.А. , д.е.н., професор ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІН В ТЕНДЕНЦІЯХ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ.....	201
Павлова М. Б. , к.е.н. ІННОВАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ СВІТОВИХ ТА ВІТЧИЗНЯНИХ РОЗДРІБНИХ МЕРЕЖАХ.	203
Пучкова С.І. , к.е.н., доцент ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	205
Семерунь Л.В. , к.е.н., доцент Носова Т.І. , к.е.н. старший викладач КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	207
Сербов В.О. , магістр ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВІДДІЛІ ПРОДАЖІВ.....	209

Фролова Л.В. , д.е.н., професор СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	211
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

СЕКЦІЯ 4

Перспективні напрямки просування української продукції на нові експортні ринки

Бойко І.М. , аспірант Жестікова М. К. , студент ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	214
Бойко І.М. , аспірант Фетку К.М. , студент ПОНЯТТЯ ПРОДУКТОВИХ ІННОВАЦІЙ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.	216
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Бойчук О. , магістрант УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ФІРМИ.....	218
Бойчик І.М. , к.е.н.,доцент Гайдай С. , магістрант АКТИВІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	220
Бойчик І.М. , к.е.н., доцент Оберванюк С. , магістрант РОЛЬ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	222
Гонтарева І.В. , д.е.н., професор Литвиненко Ю.В. , студент ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ :ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	224
Мережко Н.В. , д.т.н., професор Шкода В.М. , аспірант ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОЛІМЕРНИХ ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЗОЛЬНИХ МІКРОСФЕР.....	226
Онуфрієнко Н.Л. , ст. викладач ПРОБЛЕМИ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ.....	228

Савіцький А.В. , к.е.н., доцент СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ З ЄС ТА ЇХ ВПЛИВ НА АКТИВІЗАЦІЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	230
Серпухов М. Ю. , к.е.н., доцент ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ВИЗНАЧЕННЯ «НЕДОТОРГОВАНИХ ЗОВНІШНІХ РИНКІВ».....	232
Черевична Н.І. , к. т. н., доцент Гапонцева О.В. , к. т. н., ст. викладач ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРОСУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	234
Yudicheva O. P. , PhD, Associate Professor Samoylenko A. A. , PhD, Associate Professor Prodchenko O. L. , high category college tutor SPELT AS THE PROMISING GRAIN CROP OF THE UKRAINIAN ORGANIC RODUCTION.....	236

1.0). Priority areas, initiatives, projects of “digitalization” of Ukraine by 2020”, available at: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf> (Accessed 22 Nov 2017).

2. Kryvoruchko, O. S., and Kraus, N. M. (2017), “The imperatives of formation and dominant of the development of digital economy in modern paradigmatic context”, Conference Proceedings of the International Economic Conference, Paradigm shifts in economic theory of XIX century, KNU named by T. Shevchenko, Kyiv, Ukraine, pp. 681–685.

3. Norets, N. K., and Stankevych, A. A. (2017), “Digital economy: state and prospects of development”, Conference Proceedings of the International Economic Conference, Innovative clusters in digital economy: theory and practice, Polytechnic University, St. Petersburg, Russian, pp. 173–179.

4. Burkaltseva, D. D., Kosten, D. G. and Vorobyov, Yu. N. (2017), “Algorithm for the implementation of the program of “digital economy”, Conference Proceedings of the International Economic Conference, Innovative clusters in digital economy: theory and practice, Polytechnic University, St. Petersburg, Russian, pp. 141–147.

5. Electronic commerce in Ukraine 2018: facts, figures and interesting statistics, available at: <https://ag.marketing/elektrona-komerciya-v-ukraini-2018>.

ФАКТОРИ-ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРИЙНЯТЛИВОСТІ РЕГІОНУ

Єрмак С.О., к.е.н., доцент

*Одеський національний політехнічний університет,
м. Одеса*

Сучасні підприємства, як правило, сприймають інновації як засіб збільшення прибутку і завоювання більш широкого сегмента ринку. Якщо бізнес не сприймає змін, пов'язаних із застосуванням нових технологій, характерних для нового технологічного укладу, і продовжує інвестувати в застарілі виробництва, на підприємстві виникає криза, так як капітал, інвестиції, менеджмент не встигають за інноваціями.

Важливим фактором ефективності інноваційної діяльності прийнято вважати ступінь сприйнятливості, а саме, затребуваності суспільством в цілому і конкретними споживачами, зокрема, продуктів, заснованих на результатах, одержуваних в сфері інноваційної діяльності [1].

Під інноваційною сприйнятливістю економічної системи розуміється її здатність до:

1) цілеспрямованого і раціонального використання ресурсів інноваційної діяльності з метою задоволення потреб суб'єктів ринку;

2) своєчасного і ефективного створення організаційно-економічних механізмів, націлених на скорочення життєвого циклу створення інновацій, покращення результатів їхньої комерціалізації;

4) створення гнучкої організаційної структури регіональної економічної системи;

5) формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності на основі нововведень;

6) створення інноваційної культури органів влади;

7) використання і розвитку творчої ініціативи персоналу підприємств;

8) трансферу передового досвіду і потенціалу фахівців в рамках міжфірмових угод і альянсів [2].

Для більш повного розуміння сутності інноваційної сприйнятливості доцільно звернутися до ретроспективного порівняльного аналізу цього явища. Далеко не всі економіки спочатку були інноваційно сприйнятливими. Схильність до інновацій на початку Нового часу проявилася в окремих районах Англії і Шотландії, що спричинило за собою промислову

революцію, про причини якої до сих пір сперечаються економісти. У міру становлення глобального ринку інноваційний дух став поширюватися і в інших країнах - спершу в Європі і Північній Америці, а потім і в Азії. Практично скрізь інноваційна сприйнятливість йшла паралельно (хоча і не одночасно) з політичної лібералізацією. Найменше попит на інновації демонстрували країни з федеральною системою управління, що мають широку ресурсну базу [3].

Сприйнятливість системи до інноваційного розвитку визначається специфікою території як елемента макроекономічної системи, яка має цілісні ресурсно-територіальні, інституційні, виробничо-технологічні та інші підсистеми. Тому облік регіональних особливостей і відмінностей є важливим напрямком інноваційного розвитку, зміцнення взаємозв'язків між інноваційною діяльністю та регіональним розвитком. Інноваційна сприйнятливість регіону – це рівень готовності господарюючих суб'єктів й населення регіону, державних органів до створення й реалізації інноваційних процесів з одного боку та до їх впровадження, дифузії та споживання – з іншого, виходячи з наявної інфраструктури, ресурсів та актуальної інноваційної політики.

Основними факторами, що визначають інноваційну сприйнятливість в науковій літературі визнані: інноваційна активність, технічна й технологічна забезпеченість, людський фактор, фінансово-кредитне й інвестиційне, структурне й інфраструктурне, нормативно-правове забезпечення [4].

Інноваційна сприйнятливість регіону залежить від безлічі зовнішніх та внутрішніх факторів. Зовнішні фактори, пов'язані зі станом фінансово-економічної системи; політичними, економічними і соціально-демографічними факторами; ринковими умовами й конкуренцією, наявністю сприятливого інноваційного клімату та державної підтримки; кількістю представлених галузей в регіоні; розвитком інноваційної, технологічної та інформаційної інфраструктури тощо. Внутрішніми факторами, що визначають інноваційну сприйнятливість, можна вважати стан інноваційної екосистеми регіону й ступінь її відкритості і взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності, рівень компетентності й інноваційності її керівництва і спеціалістів та їх мотивацію, рівень доходів населення, стратегічну направленість регіону.

Владимирова О.Н. [3] поділяє всі фактори за характером впливу на інноваційну сприйнятливість на: ті, що сприяють розвитку (стимулюючі) та ті, що його уповільнюють (обмежуючі). Фактори розвитку – це забезпечення інституціональної підтримки, створення та розвиток регіональних інноваційних систем, система підготовки кадрів для інноваційного сектору, формування інноваційної інфраструктури та ін. Обмежуючі фактори представлені антиінноваційною поведінкою керівників, суб'єктів та відсутністю ініціативи.

Також фактори інноваційної сприйнятливості можна розрізнити відносно до елементів виробничого процесу:

- економічні - які забезпечують формування сприятливих економічних умов для інноваційної діяльності: державне фінансування, інвестиційна активність, кредитна, податкова політика, фінансові ресурси та інструменти та ін.;
- технічні - стан основних фондів, наявність сучасних технологій тощо;
- організаційні - які регламентують процедури, пов'язані з розвитком і функціонуванням інноваційної активності;
- управлінські - які формують процеси управління: управлінські технології, методи управління та ін.;
- соціальні - спрямовані на створення сприятливих умов для діяльності інноваційних структур: мотивація суб'єктів, розвиток інноваційної культури та ін.

Недооцінка факторів-детермінантів інноваційної сприйнятливості регіону може спричинити зниження або повну відсутність ефекту від інновацій, що проявляється в інерційності господарюючих суб'єктів, диспропорції наявності і можливості реалізації

інноваційних можливостей на практиці, міграції інноваційних технологій.

Література:

1. Єрмак С.О. Оцінка інноваційної сприйнятливості регіонів України / С.О. Єрмак // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – 1(69). – С. 41-47.
2. Синиця Л. В. Забезпечення інноваційної сприйнятливості регіональної економічної системи / Л.В. Синиця // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2010. – № 2(144). – Частина 2 / [Електроний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/vsnu/2010_2_2/Synucha.pdf.
3. Егорова М.В. Модель региональной инновационной системы: теоретико-методологический аспект / М.В. Егорова, В.В. Авилова // Инновации. – 2007. №6. – С.66-69.
4. Владимірова О.Н. К вопросу о классификации факторов формирования инновационной восприимчивости региона / О.Н. Владимірова // Корпоративные финансы. – 2011. - №2(18). - С. 43-53.

ФРІЛАНС В УКРАЇНІ І СВІТІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Зайченко К.С., старший викладач

Одеський національний політехнічний університет

м. Одеса

Сучасні тенденції, що склались як в вітчизняних умовах підприємництва, так і світових, можна пояснити таким чином: основоположним у розвитку будь-якого суб'єкту підприємництва є цілі, які він перед собою ставить. Відокремивши класичні цілі (отримання прибутку, задоволення потреб споживачів і т.д.) можемо виділити основну, що в епоху шаленого технічного і інформаційного розвитку є ключовим фактором успіху, - впровадження інновацій.

Цим знаменувався початок кардинально нового розвитку держави та суспільства. Доволі відчутна частина працездатного населення, при цьому доволі висококваліфікованого, в пошуках кращих перспектив емігрувала в країни Західної Європи, Азії та США.

З цього випливає й інший вагомий фактор, що вплинув на розвиток бізнесу, - нові обмеження на ринку праці (в першу чергу мова йде про обмежену кількість висококваліфікованого персоналу). І якщо раніше даний фактор більш стосувався спеціалістів ІТ-сфери, послуги яких в останні часи особливо користуються попитом у закордонних працедавців різних країн світу, особливо високо розвинених, то останні роки через нові технічні можливості це стосується спеціалістів інших сфер діяльності (дизайн, програмування, копірайтинг та ін.).

Саме нові технології, які були згадані вище, і є третім ключовим фактором, що впливає на вектор розвитку сучасного підприємства. Саме Інтернет дав товчок до створення можливості для розвитку хмарних технологій та хмарних моделей бізнесу, а також стирання границь між роботодавцем та працівником. Основною задачею, що ставило перед собою будь-яке підприємство, було зменшення тих чи інших статей витрат. Та під впливом розвитку новітніх технологій, постановка вище згаданої задачі вже не є такою ж актуальною, адже використання новітніх технологій допомагає здешевити вартість кінцевого продукту чи послуги. Саме такі тенденції і стали початком відходу від традиційних та формування нових форм організаційних структур управління, а саме віддаленій роботи.

Все це в свою чергу відкрило нові можливості для розвитку ринку фрілансу, що в останні роки активно розвивається всередині країни, а в розвинених країнах світу фрілансери вже доволі активно ведуть свою діяльність.