

ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття

**Матеріали
Міжнародної
науково-практичної
конференції**

УДК 378.4.007 (477.74)

Информационное образование и профессионально-коммуникативные технологии XXI века: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Одесса, 11-13 сентября 2008 г. / Редколл.: Н. Р. Барабанова, Ю. А. Грушевская, Т. Ф. Коляда-Березовская, В. Г. Спринсян и др. – Одесса: Друк. – 312 с.

Сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной проблемам информационного образования, коммуникативной компетенции и культуры современного специалиста, методике преподавания на разных уровнях обучения, которая была проведена Одесским национальным политехническим университетом 11-13 сентября 2008 г. В сборник вошли статьи и тезисы докладов, в которых рассматриваются актуальные проблемы современного документоведения, межкультурной и межличностной коммуникации.

Сборник предназначен для научных сотрудников, специалистов информационной сферы, преподавателей, аспирантов и студентов.

Редакционная коллегия:

Спринсян В. Г. – проректор по научно-педагогической работе, гуманитарному образованию и социальным вопросам ОНПУ, зав. каф. документоведения и информационной деятельности, доц., канд.искусствоведения (*председатель редколлегии*);

Филиппова Л. Я. – декан факультета документоведения и информационной деятельности Харьковской государственной академии культуры, д.пед.н., профессор(*сопредседатель редколлегии*);

Амельченко Ю. С. – директор Областной универсальной научной библиотеки им. М. Грушевского (*член редколлегии*);

Барабанова Н. Р. – доцент, к.пед.н.(*член редколлегии*);

Грушевская Ю. А. – доцент, к.фил.н. (*член редколлегии*);

Коляда – Березовская Т. Ф. доцент, к.фил.н. (*член редколлегии*);

Аверина С. В. (*член редколлегии*);

Кубко В. П. (*член редколлегии*);

Ответственный за выпуск

Коляда-Березовская Т. Ф.

Печатается по решению Ученого совета Одесского национального политехнического университета

Материалы конференции опубликованы в авторской редакции.

Ответственность за содержание статей несут авторы.

ISBN 978-966-490-00-6-2

<i>Зварич Т. В.</i>	Слоган як невід'ємна складова рекламної комунікації	182
<i>Гніліченко І. В., Кубко В. П.</i>	Особливості ілюстрування сучасної реклами	187
<i>Зінов'сва Т. А.</i>	Фольклорні замовляння у сучасних комунікативних технологіях	192
<i>Стеблина Н. О.</i>	Людина у письменницькій публіцистиці	194

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА РІЗНИХ РІВНЯХ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

<i>Капитонова Т. И.</i>	Компьютерно-поддерживаемое обучение русскому языку как иностранному	199
<i>Журан О. А.</i>	Змішана освіта – сучасний формат інформаційного обслуговування	200
<i>Козін О. Б., Папковська О. Б., Козіна М. О.</i>	Особливості вивчення інтернет-технологій студентами економічних ВНЗ	202
<i>Безкоровайная Л. С., Штыленко В. Е., Штыленко Е. Л.</i>	Адаптивный разговорник как средство интенсификации процесса межкультурной коммуникации	206
<i>Романова О. К., Коляда-Березовська Т. Ф., Курова Г. І.</i>	Урахування особливостей комунікативної свідомості іноземних студентів у навчальному процесі	213
<i>Прісовська Г. Є.</i>	Навчальний посібник з української мови як складова лінгвокультурної довузівської підготовки абітурієнтів	216
<i>Антонюк О. В., Прісовська Г. Є.</i>	Репрезентація аксіосистеми в українській мовній картині світу (на матеріалі концепту <i>вода</i>)	220
<i>Черновалюк І. Г.</i>	О концепции «язык и культура» при обучении РКИ	223
<i>Ємельянов С. Л., Логінова Н. І.</i>	Інформаційно-комунікаційні технології у процесі навчання в Одеській національній юридичній академії	224
<i>Черниш В. В.</i>	Використання евристичних методів для навчання майбутніх учителів. Обговорення професійно орієнтованих проблем англійською мовою у процесі міжкультурного спілкування.	226

вони надзвичайно стабільні (адже зміна будь-якого слова могла привести до повної неефективності замовляння). Замовляння – це прагматичне явище, що спрямоване на створення комунікації як у горизонтальному (суспільному), так і вертикальному (духовному або демонологічному) плані. Необхідною умовою такої комунікації є уявлення про синкретичний (глобалізований) світ. Тож, замовляння як архаїчний спосіб комунікації з потойбічним світом, виступає не лише культурним медіатором, а й своєрідним механізмом створення та врегулювання та моделювання суспільних відносин (наприклад, масової свідомості та споживацького інтересу), розчиненим у полі сучасної інформаційної культури, зокрема у просторі ЗМІ.

Список джерел

1. Богатырев П. Г. Заговоры // Русское народное поэтическое творчество / Под.общ.ред. П. Г. Богатырева. – М.: Гос.учеб.-педагог. Изд-во Мин. Просвещения РСФСР, 1954. – С. 219-228.
2. Глазычев В. Л. Массовая культура // <http://www.cultinfo.ru/fulltext/1/001/008/074/216.htm>
3. Найдорф М. И. Культура и мистика СМИ <http://vvvasilyev.narod.ru/Kulturol/Naidorf/smi.htm>

Н. О. Стеблина

ЛЮДИНА У ПИСЬМЕННИЦЬКІЙ ПУБЛІЦИСТИЦІ

Актуальність дослідження. ЗМІ сьогодні мають забезпечувати комунікацію між якомога більшою кількістю учасників. Медіа мають стати зручним «полем» для діалогу [10, 4], в якому мають сходитися принципово різні точки зору, щоб в аудиторії, яка в результаті цього почути різноманітну інформацію (поліфонію голосів), склалася якомога більш повне уявлення про ситуацію.

Сьогоднішній комунікант може долучатися до діалогу, якщо те, що він повідомляє, змінює громадську думку, збагачує духовний потенціал суспільства, наближає аудиторію до адекватного розуміння реальних умов життя [16, 36]. Відтак цінним у сучасному комунікантові з точки зору аудиторії є його спроможність повідомити нове, по-новому поглянути на те, про що вже говорять тощо.

Проте зрозуміло, що ситуація, в якій комунікант «збагачує, модифікує духовний потенціал суспільства», коли він як інший на рівних бере участь у соціальному діалозі, враховуючи і цінуючи «іншість» своїх співрозмовни-